

В этом году конкурс включает в себя еще одно важное условие: идеи для брендов и технологий должны соответствовать принципам устойчивого развития, таким как, например, сокращение расходов электроэнергии и воды.

Всем желающим бросить вызов своим сверстникам из других стран и принять участие в конкурсе необходимо зарегистрировать свою команду на сайте www.henkelchallenge.com до **12 декабря**

2011

Студенческие команды должны состоять
из двух человек

Помимо полезного опыта и незабываемых впечатлений конкурс Henkel Innovation Challenge предлагает студентам возможность хорошо зарекомендовать себя в глазах крупной международной компании – перспективного работодателя. Во время проведения конкурса лучшим командам в качестве руководителей и консультантов будут помогать опытные менеджеры компании «Хенкель». По окончании конкурса «Хенкель» продолжает поддерживать контакты со многими его участниками. Кроме того, для самых талантливых и креативных участников предполагается возможность стажировок с перспективой дальнейшего трудоустройства.

Информацию о Henkel Innovation Challenge можно также найти на официальной странице конкурса в социальной сети Facebook (www.facebook.com/henkelchallenge); страница имеет уже более 5000 поклонников. Здесь также представлены видео-ролики с финалов конкурса HIC предыдущих лет. Фотоматериалы конкурса Henkel Innovation Challenge также доступны на сайте <http://www.henkel.com/press>

[Информация о конкурсе](#) на сайте компании "Хенкель"