

Медиахолдинг «Эксперт» сообщает о начале [XI Конкурса русских инноваций](#) , который проводится ежегодно с 2001 года.

На конкурс принимаются инновационные проекты из различных областей науки, техники и технологий, находящиеся на различных стадиях разработки, внедрения и эксплуатации инновационных продуктов и технологий.

Авторами проектов могут быть как организации (без ограничений по масштабу и организационно-правовой форме), так и творческие коллективы, физические лица.

Проекты разделены на четыре номинации в зависимости от стадий жизненного цикла инновации:

- «Белая книга» (стадия разработки инновационной идеи);
- «Перспективные проекты» (выполнена значительная часть НИОКР);
- «Инновационные проекты» (опытный образец продукта);
- «История успеха» (продукт выведен на рынок).

Экспертизу и оценку проектов осуществляет экспертный совет конкурса.

Конкурс проходит в 3 тура. Участники 1 тура (около 400-500 проектов) подают заполненную анкету и проходят предварительный отбор. Участники 2 тура (около 100 проектов) представляют расширенное описание своего проекта. Участники 3 тура (около 30 проектов) проводят личную презентацию проекта перед экспертами. По итогам презентаций определяются победители конкурса (5-10 проектов), которые получают призы и премии от организаторов и партнеров конкурса.

С 2005 года в рамках конкурса проводится студенческий конкурс «Лучший бизнес-план инновационного проекта». Его участники – студенческие команды лучших отечественных вузов – готовят и защищают бизнес-планы по инновационным проектам, поступившим на текущий конкурс и прошедшим во 2 тур.

За 10 лет на конкурс подано свыше 4 500 инновационных проектов. На прошлый, X конкурс поступило 620 инновационных проектов, в студенческом конкурсе приняла участие 91 команда из 35 российских вузов.

Заявки на участие в конкурсе принимаются **до 31 декабря 2011 года**.

Конкурс открытый. Для участия необходимо только заполнить анкету на сайте конкурса www.inno.ru

Оргкомитет конкурса: konkurs@expert.ru , тел.(495) 225-34-44

[Сайт Конкурса русских инноваций](#)